

La filiera dell'ortofrutta in vetrina, arriva Macfrut

RIMINI

In arrivo Macfrut la vetrina internazionale della filiera dell'ortofrutta. Appuntamento alla Fiera dall'8 al 10 maggio insieme alle proposte di 1400 espositori da tutto il mondo in rappresentanza dell'intera filiera, saloni tematici, un centinaio di eventi su trend e tendenze del settore, e un doppio campo prova di circa 3000 metri quadri sull'innovazione frutticola e orticola. Marcata la presenza estera con il 40% di espositori oltre-

confine che fanno di Macfrut l'evento agrifood più internazionale nel nostro Paese, a cui si aggiungono 1500 top buyer grazie al fondamentale supporto di Agenzia Ice. Area internazionale partner sarà la Penisola Arabica, presente con un centinaio di buyer, mentre Regione partner sarà la Puglia con le sue produzioni d'eccellenza, a partire dall'Uva da tavola prodotto simbolo della 41esima edizione della fiera.

Protagonista della tre giorni è l'ortofrutta settore cen-



Si parte domani, 8 maggio con Macfrut nei padiglioni della Fiera

trale nell'agroalimentare del nostro Paese con un valore di oltre 16 miliardi di euro nella fase agricola che salgono a circa 50 miliardi sull'intera filiera. Le esportazioni di ortofrutta fresca e conserve nel 2023 hanno toccato quota 11,6 miliardi di euro di cui 5,7 derivanti dai prodotti freschi. In Italia complessivamente sono 300mila le aziende coinvolte per 1,3 milioni di ettari per una produzione di circa 24 milioni di tonnellate di frutta e verdura (fonte Ismea).